

PROGRAMA

Dimecres 28 d'abril de 2021

- 16h30 Recepció d'assistents
Aquesta primera sessió, excepcionalment, estarà oberta a tots els públics, prèvia inscripció gratuïta.
- 17h00 *Sessió inaugur:* **Rosa Huguet**, presidenta de l'Agència de Desenvolupament NODE Garraf
Carmel Mòdol, director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries
Javier Villamayor, coordinador de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç de la Diputació de Barcelona
Conxi Martínez, regidora d'Hisenda, Empresa i Innovació de l'Ajuntament de Vilanova i la Geltrú
- 17h30 *Ponència marc* **Turisme gastronòmic**
Carme Rusalleda, cuinera catalana reconeguda internacionalment per les guies gastronòmiques més prestigioses.
*Presentat per **Vinyet Capdet**, coordinadora del Grau de Ciències Culinàries i Gastronòmiques del CETT (UB)*
- 18h20 *Casística* Referents d'innovació en els sectors gastronòmics
Ponents **Ramon Novell**, Cafès Novell
Sergi López, La Granja Foods
Albert Cirujeda, Bombons Cudié
Mireia Torres, Família Torres
Josep Ametller, Ametller Origen
*Moderadora **Marisol Garcia**, consultora de Màrqueting i Comunicació digital*

Dijous 29 d'abril de 2021

- 9h00 Recepció d'assistents
- 9h35 Presentació **Jordi González**, CEO de la consultoria Adalt Comunicació

9h45 *Taula de ponències*
Ponents

Exportació de productes gastronòmics. Tendències internacionals i mercats potencials

Marta Amorós, gerent de Clúster Gourmet de Catalunya
Marc Moreno, consultor d'internacionalització en l'àmbit agroalimentari a ACCIÓ
Ariadna Prats, directora d'Exportació de Sant Aniol

*Moderador **Jordi Lleó**, periodista*

10h45 *Pausa*

11h10 *Taula de ponències*
Ponents

Ecosostenibilitat alimentària
Cap a una sostenibilitat en els envasos dels aliments

Ana Palencia, directora de Comunicació i Sostenibilitat d'Unilever
Berta Mota, responsable d'Economia Circular d'Anthesi Lavola
Manel Rueda, director d'Olivé Rueda

*Moderador **Alfred Benavent**, consultor alimentari, enginyer en indústries agroalimentàries.*

12h30 *Taula de ponències*
Ponents

Tendències de màrqueting i canals de comunicació per a negocis gastronòmics

Joan Anton Romero, director de Glass Canned Wines
Anna Rúbia, responsable de Màrqueting d'Agrofresc

*Moderadora **Marisol Garcia**, consultora de Màrqueting i Comunicació digital*

Sessió de tarda

16h05	<i>Presentació</i>	Isidre Also , director de l'Agència de Desenvolupament NODE Garraf
16h15	<i>Taula de ponències</i>	Canal Horeca. Evolució, nous models de restauració i nous mercats. Nous formats.
	<i>Ponents</i>	Lluís Codó , director del Grup Horeca Solutions Carlos Erroz , director de Màrqueting i Comunicació de Veritas
		<i>Moderadora Marisol Garcia, consultora de Màrqueting i Comunicació digital</i>
17h00	<i>Pausa</i>	
17h30	<i>Taula de ponències</i>	El consumidor. Canvi de model dels mercats actuals en el màrqueting gastronòmic. Tendències, nous models i nous canals de distribució.
	<i>Ponents</i>	Mariela Andreotti , responsable de Mitjans, Digital i Comunicació de Gallina Blanca Juan Sánchez , director comercial de LADUC, Les amis du Cuisinier
		<i>Moderador Jordi Lleó, periodista</i>
18h20	<i>Taula de ponències</i>	Turisme gastronòmic. Destinacions amb interès gastronòmic
	<i>Ponents</i>	Jaume Marín , consultor turístic, professor del Basque Culinary i del CETT (UB). Especialista en estructuració i gestió de les destinacions. David Mora , consultor turístic, coordinador del Màster en Turisme Gastronòmic del Basque Culinary Center.
		<i>Moderadora Ana M. Sánchez, cap de l'Oficina de Màrqueting Turístic de la Diputació de Barcelona.</i>

Divendres 30 d'abril de 2021

9h00	Recepció d'assistents	
9h35	<i>Presentació</i>	Jordi González , CEO de la consultoria Adalt Comunicació
9h45	<i>Taula de ponències</i>	Salut i valors gastronòmics Canvis en la concepció del consumidor
	<i>Ponents</i>	Martí Terés , fundador de Oleum Flumen Francesc Galí , director de Marketing de La

Fageda

*Moderadora **Aïna Mallol**, periodista,
presentadora TAC 12 de
Tarragona*

10h30 *Pausa*

11h00 *Taula de
ponències*

Ponents

**Les oportunitats del
petit productor.
Nous canals de venda
i la
internacionalització.**

Xavier Ramón, director
de Màrqueting de
Caprabo
Àlex Peris, gerent de
Blai Peris
**Ramon
Sentmartí**, director
gerent de Prodeca

*Moderador **Jordi Lleó**,
periodista*

12h05 *Taula de
cloenda*

Ponent

**Els pilars del
màrqueting
gastronòmic**

**Toni Massanés,
director general de la
Fundació Alicia**

*Presentadora **Trinitat
Gilbert**, periodista
especialitzada en
gastronomia i educació.*

12h50 **Sessió de cloenda**

Intervindran

Olga Arnau, alcaldessa de Vilanova i la Geltrú
Abigail Garrido, diputada delegada de Turisme de la
Diputació de Barcelona
Rosa Huguet, presidenta de l'Agència de
Desenvolupament NODE Garraf